

ABLAUF

Wann	Wer	Was
14:00	Uta	Begrüßung Teilnehmende
14:00	Geraldo	Einleitung Forum 1, Vorstellung der 3 Mitwirkenden (Moderator/Kurt, Referent/Leandro, Chatbegleiter/Fabian), Überleitung
	Leandro	Allgemeine Einführung ins Thema
14:05	Leandro	PP-Präsentation: Religion in der Gegenwart → PENTEKOSTALISMUS
14:15	Leandro	Video_1 https://www.youtube.com/watch?v=MGYZiEUQuHc&t=1m15s (Beginn: Min. 1:15) Kommentierung
14:25	Geraldo Leandro	Podiumsgespräch zwischen Leandro und Geraldo über die Veränderungen in der brasilianischen Politik und die neuen Akteure. 6 kurze von Geraldo gestellte Fragen.
14:35	Geraldo Leandro Fabian	Erweiterung der Diskussionsrunde. Fabian nennt ca. 3 bis 5 Fragen aus dem Chat (und achtet dabei auch die Zeit)
14:45	Geraldo	Überleitung
	Leandro	PP-Präsentation: Macht
	Leandro	Video_2 http://www.youtube.com/watch?v=y2nZ1HDT450&t=11m9s (Beginn: 11:09 Ende: 14:21 / ca. 3 Min. insgesamt) / Kommentierung
15:00	Geraldo Leandro Fabian	Abschlussrunde mit Fragen des Publikums. Fabian liest Fragen vor, Leandro antwortet, ggf. ergänzt Kurt.
15:28	Uta	Dank an Referent und Teilnehmende. Ansagen zum weiteren Programm

RELIGION MACHT POLITIK

RELIGIÃO, PODER E POLÍTICA

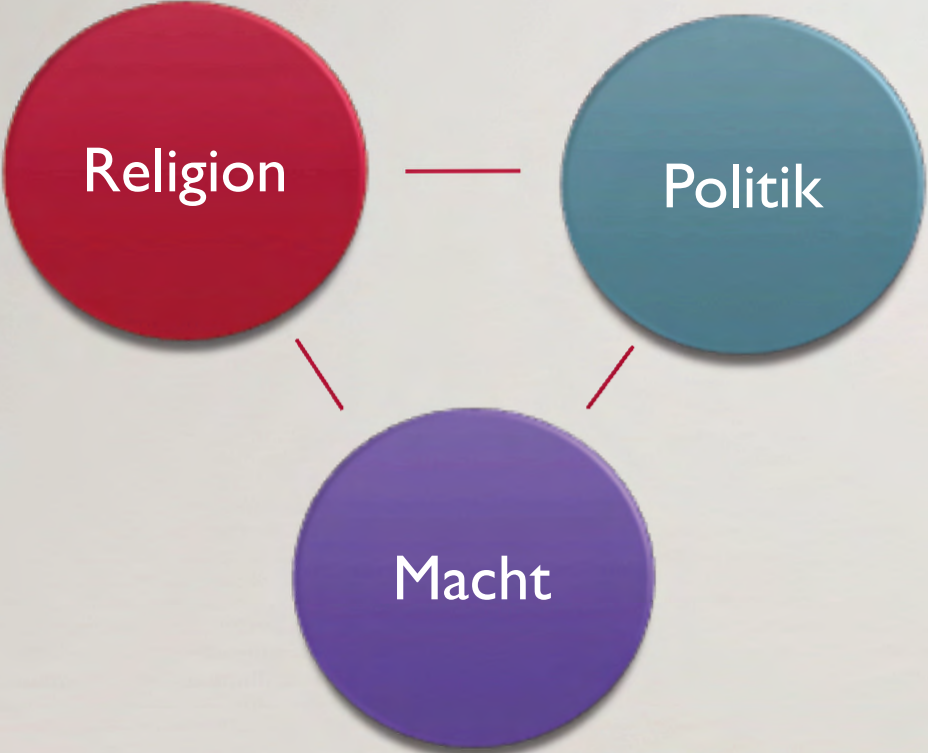
RUNDER TISCH BRASILIEN

LEANDRO LUIS BEDIN FONTANA

05.12.2020

GLIEDERUNG

ESQUEMA

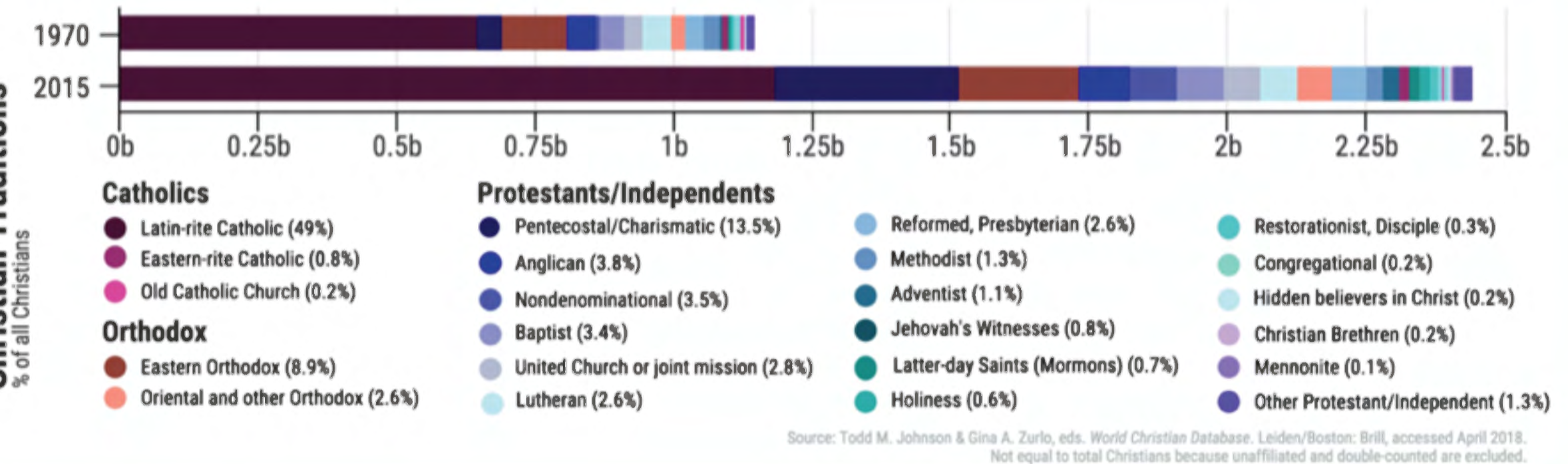


RELIGION

Religionen sind keine statischen, unveränderlichen Größen, wie oft angenommen. Vielmehr sind sie dynamische Gemeinschaften, die sich stets im Wechselspiel mit ihren kulturgeprägten Umgebungen weiterentwickeln und sich permanent verändern.

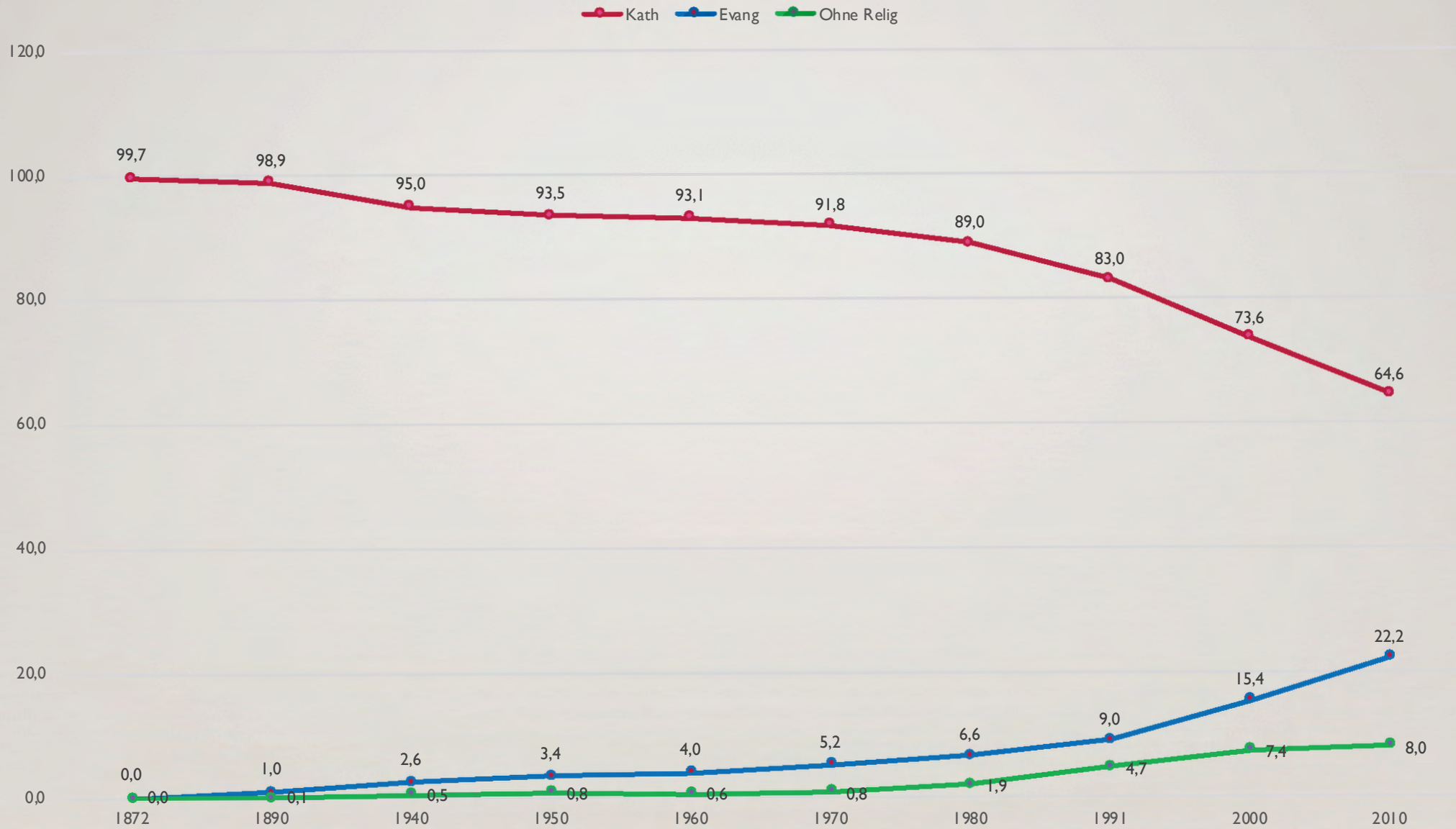
As religiões não são variáveis estáticas e imutáveis, como muitas vezes se assume. Pelo contrário, são comunidades dinâmicas que evoluem e se transformam constantemente em interação com os seus entornos, culturalmente amoldados.

Christian Traditions



Quelle: Todd M. Johnson and Gina A. Zurlo, eds. *World Christian Database* (Leiden/Boston: Brill, 2018).

Religiöser Wandel in Brasilien



PENTEKOSTALISMUS

Merkmale

- I. Nicht auf Glaubensinhalte oder Sinnfragen fixiert
 - Sinnlichkeit, Leiblichkeit, Materialität, Ästhetik
 - Es geht nicht ums Nachdenken, um die Suche nach dem Sinn (des Lebens), sondern um Performanz
 - Das Wort hat die Macht

PENTECOSTALISMO

traços característicos

- I. Não atrelado a conteúdos de fé ou questões de sentido
 - Sensualidade, corporalidade, materialidade, estética
 - Não se trata de refletir, de buscar o sentido (da vida), mas sim de performance
 - A palavra tem poder

PENTEKOSTALISMUS

Merkmale

2. Prosperity

- Wohlstand / Wohlergehen
- Menschliches Gedeihen
- Entfaltung der eigenen Potentialität
- Selbstoptimierung
- Transformation

PENTECOSTALISMO

traços característicos

2. Prosperidade

- Prosperidade / Bem-estar
- A prosperidade humana
- Desenvolvimento da própria potencialidade
- Auto-otimização
- Transformação

PENTEKOSTALISMUS

Merkmale

3. Spiel vs. (Zweck)Rationalität

- Gegensatz zur Arbeit und Ernsthaftigkeit
- Spiel als „reines Mittel“
- Aufhebung des Gesetzes
- Spiel als sich frei entfaltende Potentialität, grundsätzliche Offenheit

PENTECOSTALISMO

traços característicos

3. Lúdico vs. Racionalidade instrumental

- Em contraste com trabalho e seriedade
- Lúdico como “puro meio”.
- Suspensão da lei
- Lúdico como livre potencialidade de desenvolvimento, abertura

PENTEKOSTALISMUS

Merkmale

4. Unvermittelt

- Gegensatz zur katholischen Vorstellung von Kirche oder Sakramenten

PENTECOSTALISMO

traços característicos

4. Sem mediações

- Em contraste, por exemplo, com a noção de igreja ou sacramentos do catolicismo

PENTEKOSTALISMUS

Merkmale

5. Interaktiv, vernetzt, digital

- Das Wort wirkt auch durch Medien
- Bildung von Netzwerken

PENTECOSTALISMO

traços característicos

5. Interativo, conectado, digital

- A palavra tem efeito também através de meios de comunicação
- Formação de redes

PENTEKOSTALISMUS

Merkmale

6. Engagiert

- Transformation der Welt
- Hier und jetzt vs. Jenseits

PENTECOSTALISMO

traços característicos

6. Engajado

- Transformação do mundo
- Aqui e agora vs. o mundo do além



VIDEO_1 <https://www.youtube.com/watch?v=MGYZiEUQuHc&t=1m15s> (ab 1:15 Min.)

MACHT

Die politische Macht in der Demokratie ist ein grundsätzlich leerer Ort. Er wird jeweils mit Worten gefüllt. Macht haben diejenigen, die über die Worte verfügen, mit denen sich dieser leere Ort erfolgreich besetzen lässt. [...]

Machtinteressen müssen seit der französischen Revolution und damit dem Beginn demokratischer Systeme als Legitimationsdiskurse auftreten.



Philip Manow

PODER

O poder político na democracia é, fundamentalmente, um lugar vazio. É sempre preenchido com palavras. O poder é ocupado por aqueles que dispõem de palavras que preenchem de maneira satisfatória esse espaço vazio. [...] Desde a Revolução Francesa e, portanto, do início dos sistemas democráticos, os interesses de poder tiveram que aparecer como discursos de legitimação.

MACHT

I. Kommunikation ist Macht

- Es kommt nicht unbedingt auf die Ideologie oder das bessere Argument an (Habermas)
- Im Vordergrund stehen eher nichtrationale Dimensionen

PODER

2. Comunicação é poder

- Não depende, necessariamente, da ideologia ou do melhor argumento (Habermas)
- O enfoque está mais voltado para dimensões não-rationais

MACHT

I. Kommunikation ist Macht

- Direkte, ungefilterte Kommunikation
- Soziale Medien → Followers
- Kommunikationsnetzwerke, damit das Narrativ erzählt und weitergegeben werden kann
- Massenmedien (besitzen/schützen)

PODER

2. Comunicação é poder

- Comunicação direta e não filtrada
- Mídias Sociais → Seguidores
- Redes de informação, para que a narrativa possa ser contada e repassada
- Meios de comunicação de massa (possuir/proteger)

2. Performative Rhetorik

- performativ vs. konstativ
- **Konstative Aussagen:** darauf bemüht, festzustellen, was Sache ist (= wahr od. falsch)
- **Performative Rhetorik:** weder wahr noch falsch. Sie zielt darauf ab, etwas zu tun, zu schaffen, ja Wirklichkeit zu schaffen

2. Retórica performativa

- **performativa vs. constativa**
- **Declarações constativas:** procuram constatar a realidade (= verdadeiras ou falsas)
- **Retórica performativa:** nem verdadeira nem falsa. Visa realizar, criar algo, inclusive criar a realidade

MACHT

2. Performative Rhetorik

- Glaube vs. Wissen
- Kausalitäten liegen in der spirituellen Welt, menschliches Wissen ist unbrauchbar, um Probleme zu lösen
- Entscheidend ist die „aufrichtige Haltung“: Gebet = MACHT
- Ziel/Lösung: Eine christliche Nation

PODER

2. Retórica performativa

- Fé versus conhecimento
- As causalidades estão no mundo espiritual, o conhecimento humano é inútil para a solução de problemas
- O fator decisivo é a “atitude correta”
→ Oração = PODER
- Objetivo/Solução: Uma Nação Cristã

2. Performative Rhetorik

- Wenn ein Narrativ erzählt wird, müssen die darin vorkommenden Rollen tagtäglich performativ gespielt werden

2. Retórica performativa

- Quando uma narrativa é contada, os papéis que nela figuram devem ser protagonizados performativamente dia após dia.



VIDEO_2: <http://www.youtube.com/watch?v=y2nZIHDT450&t=11m9s> (von 11:08 bis 14:21 Min. → 3 Min. insg.)